

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES
OCTOBRE 2023

IDENTITÉ VISUELLE



Association des
OPTOMÉTRISTES
du Québec

IDENTITÉ VISUELLE

Un ensemble entrelacé avec au coeur, l'oeil stylisé formant le O. Ce sigle domine dans toute sa finesse, son élégance et sa complexité.

Il symbolise le centre, point d'attraction et de rencontre. Dans cette représentation, le A de l'Association est en avant plan, veillant aux intérêts de l'ensemble des optométristes.

L'entrelacement du sigle et des lettres forme une image de force. Les couleurs de l'acronyme sont franches et renforcent l'élégance et la souplesse de l'enlacement.

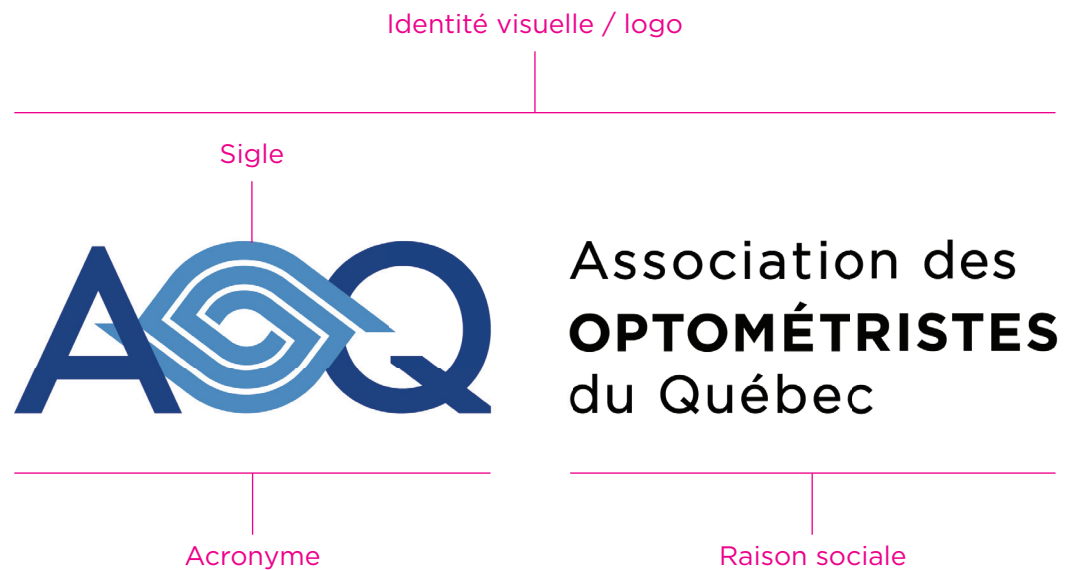


Association des
OPTOMÉTRISTES
du Québec

IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle de l'AOQ ou logo est composée de deux éléments :

- L'acronyme composé de la lettre A, du sigle représentant la lettre O et de la lettre Q;
- La raison sociale, c'est-à-dire le nom de l'organisme: « Association des optométristes du Québec ».



DÉCLINAISONS

L'identité visuelle a été créée pour vivre en couleurs, en noir et en renversé.

Les déclinaisons de l'identité sont disponibles pour le téléchargement sur le site web de l'AOQ.

IDENTITÉ VISUELLE / LOGO



USAGE EXCEPTIONNEL

Deux déclinaisons ont été conçues pour répondre aux situations d'exception.

Ces déclinaisons sont disponibles sur demande seulement et tout usage de celles-ci doit être approuvé par la direction de l'AOQ.

LOGO VERTICAL



Association des
OPTOMÉTRISTES
du Québec



Association des
OPTOMÉTRISTES
du Québec



Association des
OPTOMÉTRISTES
du Québec




ACRONYME SEUL



COULEURS


Les couleurs de l'identité visuelle sont le Pantone Bleu 646C, le Bleu 288C et le noir.



Pantone 646C

C : 65	R : 76
M : 30	G : 138
Y : 0	B : 190
K : 11	

#4C8ABE



Pantone 288C

C : 100	R : 0
M : 85	G : 45
Y : 20	B : 114
K : 8	

#002D72



Noir

C : 0	R : 0	K : 60
M : 0	G : 0	
Y : 0	B : 0	
K : 100		

#003A85

ZONE DE PROTECTION

Pour maximiser la lisibilité et assurer l'intégrité de la marque, aucun élément graphique, typographique ou visuel ne doit se retrouver à l'intérieur de la zone de protection minimale prescrite.

Cette zone correspond à la hauteur de la raison sociale. Elle doit être respectée tant en largeur qu'en hauteur.



TAILLE MINIMALE

Pour assurer une bonne lisibilité, la taille du logo horizontal ne peut être inférieure à une largeur de 1,5" ou 108 px à 72 dpi.



1,5"
108 px/72 dpi

La taille du logo vertical ne peut être inférieure à une hauteur de 0,6" ou 43 px à 72 dpi.

À cette taille, la typographie de la raison sociale est de 5,5 pt.



0,6"
43 px/72 dpi

POLICES DE CARACTÈRE

La police Gotham doit être utilisée sur tout support imprimé, électronique et numérique.

Sur le site web de l'AOQ, l'utilisation de la fonte Raleway est prescrite.

Note: La fonte Open Sans est utilisée pour les textes de corps.

La police Helvetica peut également être utilisée sur les supports restreignant l'usage typographique (infolettre, signature courriel, PPT, Word, etc.).

Il est proscrit d'utiliser les trois polices au sein d'un même support graphique.

IMPRIMÉ: GOTHAM

Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

WEB: RALEWAY

Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CORPORATIF ET RESTRICTIF: HELVETICA

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

USAGES ERRONÉS

Le logo doit toujours paraître tel que créé à l'origine, à la fois dans sa forme et ses couleurs.

Le tracé de la forme, la typographie et les couleurs ne peuvent en aucun cas subir des transformations.

DÉFORMER LE LOGO



MODIFIER LA DISPOSITION DES ÉLÉMENTS



MODIFIER LES COULEURS



UTILISER LE LOGO COULEUR SUR FOND FONCÉ



UTILISER LA RAISON SOCIALE SEULE



EFFECTUER UNE ROTATION

